

Doanh nghiệp du lịch, hàng không, khách sạn thay đổi để thích ứng với dịch bệnh COVID-19

05:37 29/12/2021

Tác giả: TTK

Sau những thiệt hại nặng nề do ảnh hưởng của dịch bệnh COVID-19, để tiếp tục hoạt động và phát triển, các doanh nghiệp hàng không, du lịch, khách sạn lớn đã lần lượt thay đổi, điều chỉnh bộ máy nhân sự, hình thức kinh doanh để phù hợp với tình hình dịch bệnh.



Các hãng hàng không tại Việt Nam thực hiện việc tái cấu trúc, mở rộng thêm mang kinh doanh mới ?? thích ?ng v?i d?ch b?nh.

Tái c?u trúc, t?ng v?n ??u t?

??i di?n công ty Vietravel Holdings cho bi?t, công ty v?a quy?t ??nh tái c?u trúc, ?i?u ch?nh b? máy ho?t ??ng, qu?ng bá truy?n thông, xúc ti?n t?ng c??ng chuy?n ??i s? ?? gi?m thi?u chi phí và ti?p c?n khách hàng sâu h?n. Theo ?ó, Vietravel Holdings c? ph?n hoá Vietravel Airlines và ki?n toàn l?i h? th?ng kinh doanh du l?ch c?a Vietravel c?ng nh? s?p x?p l?i các công ty thành viên khác c?a mìn. Trong ?ó, Vietravel Holdings s? tr? thành công ty m?, Vietravel và Vietravel Airlines v?n thu?c h? sinh thái chung c?a t?p ?oàn, cùng h? tr? cho s? phát tri?n c?a Vietravel theo mô hình hàng không l? hành, ?úng nh? ??nh h??ng ?? ra ban ??u khi thành l?p Vietravel Airlines.

??i v?i l?nh v?c du l?ch, công ty v?n coi là ngành tr?ng y?u, cùng v?i quá trình m? c?a tr? l?i ???ng bay trong n??c và qu?c t? c?a Vietravel Airlines, ?ây s? là c? h?i ?? công ty nhanh chóng ph?c h?i và b?t nh?p th? tr??ng

th?i k? h?u COVID-19. Ngoài ra, c? ?ông công ty duy?t thông qua k? ho?ch ho?t ??ng 5 n?m cho Vietravel Airlines giai ?o?n t? 2021-2025 v?i t?ng v?n ??u t? ???c t?ng l?n 1.300 t? ??ng, t? 700 t? ??ng ban ??u.



Trong mÙa d?ch v?a qua, ?a s? các h?ng hàng kh?ng ph?i ?óng c?a vì d?ch b?nh, tuy nhiên t? ??u tháng 12, các h?ng hàng kh?ng b?t ??u m? bán vé tr? l?i ?? kh?i ph?c ho?t ??ng.

"Hi?n nay, trong k? ho?ch ph?c h?i, công ty ?ã kh?i ??ng l?i h?n 30 v?n phòng bán tour và d?ch v? du l?ch trên toàn qu?c. Ngày 15/11, ??n v? ti?p t?c m? thêm 6 v?n phòng du l?ch n??c ngoài thu?c h? th?ng Vietravel t?i Campuchia, Thái Lan, Singapore, Úc, Pháp, M? ?? ph?c v? ng??i dân ??a ph??ng và khách du l?ch. D? ki?n t?i quý l/2022, khi du l?ch d?n ph?c h?i hoàn toàn, Vietravel ??t ch? tiêu khách và doanh thu s? t?ng tr??ng 175% so v?i cùng k?. ?ây c?ng là th?i ?i?m công ty m? - Vietravel Holdings ??a vào khai thác chi nhánh t?i Dubai, m? r?ng th? ph?n sang vùng Trung ?ông ti?m n?ng và ??y thách th?c", ông Tr?n ?oàn Th? Duy, T?ng giám ??c Công ty du l?ch Vietravel cho bi?t.

Trong khi ?ó, ?? thích ?ng và ph?c h?i sau d?ch, Hàng hàng kh?ng Qu?c gia Vi?t Nam (Vietnam Airlines) ?ã quy?t ??nh ?a d?ng hóa b?ng cách m? sàn th??ng m?i ?i?n t? VNAMALL chuyên bán h?n 300 s?n ph?m ?? ?n, ?? u?ng.

??i di?n Vietnam Airlines cho bi?t, trong b?i c?nh d?ch b?nh nh? hi?n nay, ?? thích ?ng v?i d?ch b?nh và s?n ?ang có u th? là sàn th??ng m?i ?i?n t? c?a m?t hàng hàng kh?ng, Vietnam Airlines ?ã cho ra m?t sàn th??ng m?i ?i?n t? tên VNAMALL. Sàn th??ng m?i này s? mang ??n s?n ph?m mang ??m d?u ?n hàng kh?ng, t?n d?ng ???c kh? n?ng k?t n?i c?a m?ng bay r?ng kh?p g?n 100 ???ng bay trong và ngoài n??c c?a hàng. Khi l?n trang th??ng m?i này, khách hàng có th? mua s?m, tr?i nghi?m các s?n ph?m ??c ?áo t? nh?ng nh?ng nhà cung c?p, ??i tác li?n k?t c?a hàng hàng kh?ng qu?c gia. Danh sách m?t hàng tr?i dài h?n 300 s?n ph?m t? th?c ph?m, n?ng s?n, ?? u?ng ??n quà t?ng, v?t ph?m ??ng th??ng hi?u Vietnam Airlines... ??c bi?t, khách hàng có th? ??t mua và tr?i nghi?m "m th?c trên mây" nh? r?ng vang h?ng th??ng gia hay món tráng mi?ng, món ?n nh? c?a trên các chuy?n bay c?a hàng.

Ngoài ra, VNAMALL c?ng ??a vào khai thác VNA Gift Card - th? quà t?ng d?ch v? hàng không ??u tiên t?i Vi?t Nam, có th? s? d?ng ??i sang vé máy bay ho?c quy?n l?i nâng h?ng th??ng gia trên các chuy?n bay c?a Vietnam Airlines, Pacific Airlines và VASCO. D?p ra m?t, sàn th??ng m?i ?i?n t? này ?ang tri?n khai nhi?u u ?ai ??c bi?t.

"Sàn th??ng m?i ?i?n t? là m?t trong nh?ng b??c ?i m?i nh?t c?a Vietnam Airlines nh?m ?a d?ng hóa ngành hàng, b?t nh?p xu th? chuy?n ??i s? và s? t?ng tr??ng m?nh m? c?a l?nh v?c th??ng m?i ?i?n t?. Trong b?i c?nh th??ng m?i ?i?n t? t?i Vi?t Nam ??t m?c t?ng tr??ng l?n t?i 18% trong n?m 2020, ?ây là ti?n ?? t?o s? chuy?n bi?n m?i trong cách ti?p c?n, cung ?ng s?n ph?m", ??i di?n Vietnam Airlines cho bi?t thêm.

Doanh nghi?p du l?ch, khách s?n ??y m?nh chuy?n ??i s?

Là doanh nghi?p ?ang ??y m?nh ?ng d?ng công ngh? s? trong qu?ng bá, gi?i thi?u v? các s?n ph?m du l?ch n?i ??a, ông Nguy?n Minh M?n, Giám ??c Truy?n thông - Marketing và Công ngh? thông tin Công ty TST tourist cho bi?t, do tác ??ng c?a d?ch b?nh COVID-19, xu h??ng khách ?i du l?ch sau d?ch c?ng s? thay ??i, vì v?y doanh nghi?p c?ng ??y m?nh ?ng d?ng công ngh? s? vào thanh toán, bán tour... ?? giúp gia t?ng doanh s?, kích thích nhu c?u ?i du l?ch, vui ch?i, gi?i trí c?a khách hàng d?p cu?i n?m.

Theo ?ó, ?a s? du khách s? quan tâm nhi?u h?n ??n v?n ?? ??m b?o an toàn phòng, ch?ng d?ch; ch?n nh?ng ???ng tour g?n, theo nhóm nh? và chi phí ti?t ki?m. Vì v?y, doanh nghi?p ?ã t?p trung xây d?ng các ???ng tour ng?n, chi phí th?p... nh?ng ch?t l??ng ?n ??nh ?? thích ?ng v?i xu h??ng m?i này.



Công ty TST tourist ?ng d?ng công ngh? s? ?? tham gia Ngày h?i Du l?ch TP H? Chí Minh trong kh?ng gian m?ng tr?c tuy?n nh?m thích ?ng v?i tình hình d?ch b?nh hi?n nay.

"Ngay trong th?i gian d?ch b?nh, doanh nghi?p ?ã ??y m?nh chuy?n ??i s? b?ng vi?c ?ào t?o ngu?n nhân l?c qua các k?nh tr?c tuy?n ?? chu?n b? s?n sàng cho ho?t ??ng c?a công ty khi d?ch b?nh ???c ki?m soát và th?c hi?n các bu?i t?p hu?n tr?c ti?p v? công tác phòng, ch?ng d?ch b?nh COVID-19 cho nhân viên; ??ng th?i h??ng d?n k? n?ng h? tr? du khách khi c?n thi?t. ??i v?i b? ph?n x?y d?ng s?n ph?m cu?i n?m ???c chú tr?ng h?n nh?ng tour g?n ?? khuy?n kh?ch kh?ch ?i du l?ch n?i th?anh. Ngoài các s?n ph?m trên, sau d?ch c?ng s? có nhi?u u ng??i s?n sàng chi tr? ?? s? d?ng d?ch v? cao c?p. ?ây là nh?ng ng??i có thu nh?p t?t, mong mu?n t?n

h??ng không gian s?ng ?úng ngh?a", ông Nguy?n Minh M?n nói.

T??ng t?, ??i di?n Công ty BenThanh Tourist cho bi?t, trong giai ?o?n giãn cách xã h?i, công ty có th?i gian m? các l?p ?ào t?o nhân s? nh?m nâng cao k? n?ng nghi?p v? cho nhân viên, h??ng d?n viên... ??n v? c?ng chuy?n sang làm vi?c tr?c tuy?n nhi?u h?n, ??u t? phát tri?n sâu h?n vào các ?ng d?ng công ngh? và vào các s?n ph?m c?a th? tr??ng n?i ??a v?i các ???ng tour ng?n ngày và di chuy?n g?n. Trong ?ó, luôn chú tr?ng vào các s?n ph?m du l?ch v?i tiêu chí an toàn cho s?c kh?e, phù h?p cho các nh?m kh?ch nh?, kh?ch gia ?ình trong d?p cu?i n?m.

"Hi?n nay, công ty ?ã và ?ang kh?o sát các ???ng tour m?i t?i thành ph? và các t?nh, thành; sau ?ó ?ánh giá l?i s?n ph?m ?? nâng cao ch?t l??ng d?ch v?, hoàn thi?n h?n n?a ?? ph?c v? kh?ch hàng trong d?p T?t 2022 trong ?i?u ki?n thích ?ng linh ho?t v?i d?ch b?nh", ??i di?n BenThanh Tourist cho bi?t.



Các kh?ch s?n t?i TP H? Chí Minh chuy?n sang ph?c v? kh?ch hàng b?ng vi?c ??t món qua các n?n t?ng công ngh? s? và ???c giao t?n nh?.

Trong khi ?ó, ? m?ng nh? hàng, kh?ch s?n, các doanh nghi?p t? thói quen ch? bán ?m th?c, ph?c v? kh?ch hàng tr?c ti?p th? t? khi d?ch b?nh xu?t hi?n, các kh?ch s?n 5 sao t?i TP H? Chí Minh ?ã b?t ??u thay ??i t? duy và ??y m?nh bán hàng tr?c tuy?n qua các n?n t?ng s? nhi?u h?n.

Ông Nguy?n H?u Nam Ph??ng, Giám ??c Kinh doanh Ti?p th? kh?ch s?n Majestic cho bi?t, d?ch b?nh xu?t hi?n ?ã khi?n kh?ch s?n ph?i thay ??i m?nh m? ?? thích ?ng v?i d?ch b?nh. Theo ?ó, ?a s? các kh?ch s?n ??u ph?i chuy?n sang ?ng d?ng công ngh? s? trong vi?c ??t phòng kh?ch s?n, ?m th?c... ??c bi?t, chính các nh?n viên c?ng ph?i chuy?n sang t?m lý t? cung c?p d?ch v? t?i ch? sang tr?c tuy?n và ph?c v? t?i nh? ?? duy trì s? phát

tri?n c?a khách s?n. C?ng nh? chuy?n sang hình th?c kinh doanh tr?c tuy?n trên các n?n t?ng s? mà doanh thu c?a khách s?n trong mùa d?ch c?ng có tín hi?u kh? qua h?n.



T?t c? nhân viên t?i các khách s?n 5 sao ? TP H? Chí Minh ??u ?ã tiêm 2 m?i vaccine phòng d?ch ?? ??m b?o an toàn khi làm vi?c.

"D? ki?n th?i ?i?m cu?i n?m, l??ng khách ??n khách s?n th??ng th?c và l?u trú s? t?ng nên khách s?n ?ang th?c hi?n vi?c ??a ?m th?c thu?n Vi?t vào các th?c ??n c?a khách v?i m?c gi?m 10% dành cho t?t c? h? th?ng c?a khách s?n. Ngoài ra, ??n v? s? ph?i h?p v?i các công ty giao hàng ?? ??a vào th?c ??n 5 sao có ch?n l?c v?i các món ??c tr?ng thu?n Vi?t nh?: bún cá rô ??ng, ph? tô th? ?á... Ngoài ra, khách s?n còn xây d?ng ??i ng? ph?c v? ti?c 5 sao ngay t?i nh? ", ông Nguy?n H?u Nam Ph??ng nói.

T??ng t?, ??i di?n khách s?n Rex c?ng cho bi?t, hi?n nay, ?? thích ?ng v?i tình hình d?ch b?nh, khách s?n ?ang k?t h?p v?i sàn giao d?ch th??ng m?i ?i?n t? chuyên v? ?m th?c ?? có th? ti?p c?n l??ng l?n khách hàng ti?m n?ng trên n?n t?ng này. Thông qua ?ó, khách s?n Rex c?ng có th? khôi ph?c l?i l??ng khách và thúc ??y nhanh ho?t ??ng kinh doanh trong giai ?o?n t?i, c? th? là mùa cao ?i?m ph?c v? d?p Giáng sinh và T?t d??ng l?ch, T?t âm l?ch n?m 2021.

Theo baotintuc.vn

Link bài viết: <https://www.nguoilambao.vn/doanh-nghiep-du-lich-hang-khong-khach-san-thay-doi-de-thich-ung-voi-dich-benh-covid-19>